

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA KONRAD LORENZ**

ESPECIALIZACIÓN EN ANALÍTICA ESTRATÉGICA DE DATOS

LINEAMIENTOS ESTUDIO DE CASO

JOSÉ FERNANDO ZEA CASTRO

7 marzo de 2020

**Primera entrega (Abril 20)**

1. Conforme grupos de hasta tres integrantes
2. Selecciona un conjunto de datos entre la encuesta multipropósito de Bogotá, la Gran Encuesta integrada de hogares, las estadísticas de transporte aéreo de los Estados Unidos u otro conjunto de datos de su interés (en ese caso debe garantizarse que exista información de tipo continua y categórica y se debe disponer del arreglo y depuración de los datos. Realice una descripción básica de la información.
3. Defina un objetivo principal de análisis de predicción de análisis que pueda abordarse con la información disponible, especifique el alcance de estos objetivos mediante la definición de unos objetivos específicos. Plasme brevemente el objetivo y los objetivos específicos.
4. Lleve a cabo un breve análisis exploratorio de datos con las variables de interés definidas, oriente sus análisis a la resolución de sus objetivos. Realice comentarios de sus resultados y elabore *insights* de los mismos. Realice un informe analítico en R markdown.
5. Defina una variable objetivo (una variable continua o una variable binaria) y unas variables continuas y categóricas para llevar a cabo su análisis.
6. Lleve a cabo la selección de variables por medio de una metodología adecuada.
7. Calcule las métricas de precisión. MSE, Accuracy y demás medidas que le permitan comprender la precisión de su modelo. Haga uso de validación cruzada.
8. Analice los resultados